chicOn

Manual de identidad de marca

Logotipo, color, tipografía, interfaz y fotografía de Chic On, el marketplace de moda 100 % mexicana. Para diseñadores, proveedores, medios y aliados que hablan en nombre de la marca.

ENCIENDE TU ESTILO · NOVIEMBRE 2026 · V1.0

DIRECCIÓN CREATIVA: EPHOSYS STUDIO

01 · CONCEPTO

Moda mexicana, accesible y aspiracional

Chic On nace como un marketplace digital de moda donde distintas marcas y talleres conviven en un mismo espacio. La identidad comunica moda accesible y actual sin perder la calidad: ropa 100 % mexicana, descubrimiento, personalidad y comunidad, en una experiencia digital premium.

CONCEPTO CREATIVO

Enciende tu estilo.

El lema acompaña al logotipo en campañas, redes y empaque. No se traduce ni se reescribe.

Descubrimiento
Cada visita encuentra algo nuevo de un taller real.

Personalidad
Looks con actitud, nunca catálogo plano.

Comunidad
Quien compra conoce a quien fabrica.

Calidad
Precio accesible, acabado premium.

Cómo se escribe el nombre

«Chic On» en texto corrido, con mayúsculas y espacio. **«chicOn»** sólo existe dentro del logotipo. Nunca «Chicon», «CHICON» ni «Chic-On».

Cómo habla la marca

Español de México, de tú, claro y cercano. Frases cortas, verbos de acción («Descubre. Guarda. Compra.»). Sin tecnicismos ni anglicismos innecesarios.

Qué no somos

No somos moda rápida importada ni un tianguis digital. No usamos urgencia falsa, precios tachados sin descuento real ni rojo para regañar.

> **Durante décadas, Chiconcuac vistió a México sin que nadie supiera su nombre. Chic On existe para cambiar eso.**
>
> EMILIO ÁLVAREZ HERRERA, COFUNDADOR

Logotipo, isotipo y sus fondos

El logotipo es la palabra **chicOn**: la «O» delgada es la que «enciende» la palabra. El isotipo es la estrella; se usa sola sólo donde el nombre ya está presente (ícono de app, avatar, sello, marca de agua).



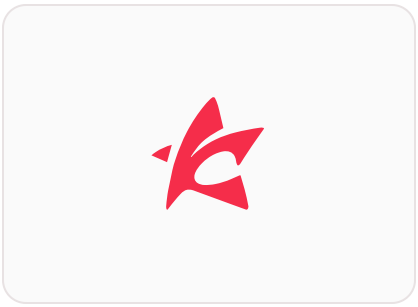
Principal. Negro #111111 sobre blanco o fondos claros.



Inversa. Blanco sobre negro o fotografía oscura.



Sobre rojo. Siempre en blanco; nunca negro sobre rojo.



Isotipo. La estrella, en rojo, negro o blanco.



Ícono de app. Estrella blanca sobre rojo, esquinas redondeadas.



Área de respeto: alrededor del logotipo, un margen libre igual a la altura de la «c». **Tamaño mínimo:** 24 px de alto en pantalla, 8 mm impreso.

Usos incorrectos



✕ Estirar, aplastar o deformar.



✕ Ponerlo sobre fondos sin contraste.



✕ Rotarlo o inclinarlo.



✕ Agregar sombras, contornos o efectos.

Tampoco se cambia de color fuera de negro, blanco o rojo, ni se reescribe con otra tipografía. Los archivos vectoriales originales están en el paquete de marca.

Colores intensos, acentos fríos

Tres colores principales: **rojo, blanco y negro**. Dos secundarios equilibran la paleta: el gris aporta calidez y calidad; el rosa blush, balance visual. **El rojo es el color de la acción:** botones, precios en oferta y llamados a comprar. No se usa para decorar ni para textos de error dirigidos al comprador.

Rojo Chic On
#F52D4A · RGB 245 45 74
Pantone 199 C

Negro tinta
#111111 · RGB 17 17 17
Pantone Black 6 C

Blanco
#FFFFFF · RGB 255 255 255
Papel y fondos

Gris
#888888
Cool Gray 8 C

Blush
#FFB3BC
Pantone 705 C

Coral
#FF6B80
Pantone 183 C

Rojo texto
#D81B3C
Rojo chico en blanco

Rosa pálido
#FFF0F2
Pantone 698 C

Proporción de uso en una pieza

60 % blanco o fotografía
25 % negro: texto y bloques
10 % gris y blush
5 % rojo: la acción

Degradado de campaña

Para portadas y publicaciones: **#FF5570 → #F52D4A → #DC1E3F → #B3122E** a 168°. La estrella puede ir encima al 9–13 % de opacidad.

Accesibilidad

Texto chico en rojo sobre blanco: usa **#D81B3C** (contraste AA). Texto sobre rojo: siempre blanco. Gris #888888 sólo para texto de apoyo de 12 pt o más.

DM Sans y vidrio esmerilado

chicOn

Aa Ññ 0–9

Titulares
DM Sans ExtraBold · −2 %

Enciende tu estilo

Subtítulos
DM Sans Bold

Nueva colección, ya disponible

Texto
DM Sans Regular · 1.4

Prendas hechas en Chiconcuac por talleres con nombre propio.

Etiquetas
DM Sans Bold · versalitas +24 %

NOVEDADES

Editorial
DM Serif Display

Manual de identidad

Familia principal

DM Sans (Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold) en toda la interfaz y en publicidad. Libre (licencia OFL), incluida en el paquete de marca.

Familia de apoyo

DM Serif Display sólo para portadas, citas y piezas editoriales. Nunca en botones ni en párrafos.

Campañas

Titulares de redes en DM Sans ExtraBold, mayúsculas, interletra −4 %. Una palabra puede ir en blush #FFD9DE sobre el rojo.

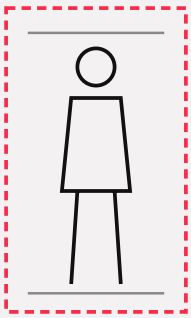


Liquid glass: el lenguaje de la app

- **El vidrio es para navegar,** no para el contenido: barras, menús, pestañas, hojas y controles. Las fotos y las fichas de producto van limpias.
- **Nunca vidrio sobre vidrio.** Una sola capa esmerilada por pantalla.
- Receta: tinte blanco del 55 al 27 %, borde blanco de 1.5 px al 40 %, radio 24, desenfoque 24 y brillo en el borde inferior.
- El botón principal es rojo con un reflejo superior; los secundarios, vidrio o contorno negro.
- Tema claro por defecto. Toda prenda nueva muestra su porcentaje de descuento.

La prenda manda, el color es real

Dos registros conviven: la **foto de catálogo**, uniforme entre proveedores para que la tienda se vea como una sola marca, y la **foto editorial** de campaña, con actitud, minimalista y de lujo. En ambas, **el color de la prenda es el real**.



Cuerpo completo, vertical, fondo beige, gris claro o gris oscuro.

Catálogo · lo obligatorio

- Fondo liso, sin texturas ni muebles. Nada de fondos saturados.
- Cuerpo completo, modelo centrada, con aire arriba y abajo.
- Luz suave y pareja, sin sombras duras ni zonas quemadas.
- Poses naturales; manos y cabello no tapan cierres ni botones.
- **Sin filtros ni presets.** Sólo balance de blancos y limpieza.
- JPG de máxima calidad, sRGB, 3000 px en el lado largo.

Editorial y campaña

- Minimalismo de lujo: pocas piezas, mucho aire, luz de estudio.
- Fondos oscuros con brillo rojo o neutros cálidos; el rojo vive en la luz o en un acento, no en toda la escena.
- Moda, lifestyle, producto, lanzamientos y la app en uso.
- Nada de neón, collages saturados ni marcos de color.
- Las marcas con sesión propia conservan sus fotos originales.

Perfil en redes

Usuario **@chicon.app**. Avatar: logotipo blanco sobre círculo rojo. Bio: «Enciende tu estilo. Descubre. Guarda. Compra.»

Ritmo de la cuadrícula

Alterna foto editorial, tipografía blanca sobre rojo y prenda en fondo neutro. Nunca dos piezas rojas seguidas.

Historias destacadas

Novedades, Looks, Comunidad, App y Tips: círculos rojos con ícono blanco de línea.

Para proveedores. Los lineamientos fotográficos completos, con especificaciones de entrega y criterios de validación, están en el documento **«Lineamientos fotográficos»**, que se descarga en home.chicon.mx/marca.

chicOn

MATERIAL Y CONTACTO

Enciende tu estilo.

DESCARGAS

Logotipos, tipografía, este manual y los lineamientos fotográficos en home.chicon.mx/marca

PRENSA

Comunicado, datos clave y notas publicadas en chicon.mx/info/prensa

CONTACTO

ayuda@chicon.mx
WhatsApp 55 5991 0789
Instagram @chicon.app